

企画提案書の作成について

企画提案書は、次の1～4の項目毎に作成すること。

1. ターゲット国の選定及びマーケティング戦略について

ターゲット国の選定理由及びインバウンド顧客に対する
効果的なマーケティング戦略

2. WEB広告の立案・設計・アカウントの開設・運用方針

作成するWEB広告案、費用対効果を踏まえた運用方針

3. 効果検証

効果検証の手法・方針

4. 実施体制

業務遂行のためのスケジュールと制作管理する人員体制